



# Kundenprojekt: **Südwestdeutsche Salzwerke AG**

Dass der Umstieg auf S/4HANA keine isolierte Maßnahme ist, zeigt das „SAP-Strategie“-Projekt bei der Südwestdeutschen Salzwerke AG (SWS AG) in Heilbronn, einer der bedeutendsten Salzproduzenten in Europa. Hier unterstützte der XEPTUM Digitalisierungskompass S/4HANA methodisch und unter Verwendung von vordefinierten Templates bei der Potenzialanalyse und der Definition des abgeleiteten Projekt-Scope.

Dabei wurden die für die mittelfristige SAP-Strategie relevanten Themenblöcke systematisch betrachtet:



Zusätzlich wurden die Berichte der von SAP bereitgestellten Tools, wie SAP Readiness Check for SAP S/4HANA, in die Ergebnisse eingebaut und bewertet. Die aus der Scan-Phase resultierenden Handlungsalternativen wurden in der darauffolgenden Focus-Phase verglichen und bewertet – mit dem Ziel der Erstellung einer Roadmap.

Parallel dazu unterstützte der XEPTUM Digitalisierungskompass die bei der SWS AG anstehende Neuverhandlung des SAP-Lizenz- und -Wartungsvertrags.



„Der XEPTUM Digitalisierungskompass hat uns sehr effektiv bei der Erstellung einer SAP-Strategie unterstützt. Die Projektphasen griffen reibungslos ineinander und führten zu einer klaren Roadmap für den S/4HANA-Umstieg.

Besonders hervorzuheben ist das umfassende Prozess- und Technologie-Know-how der XEPTUM-Berater.“

Alexander Walz, Bereichsleiter Informationstechnologie bei der Südwestdeutschen Salzwerke AG

Alexander Walz, Bereichsleiter Informationstechnologie bei der Südwestdeutschen Salzwerke AG